



THE NOSE
EXPERIENCE



ESPERIENZE MULTISENSORIALI PER LE AZIENDE

Progettiamo esperienze multisensoriali su misura pensate per aziende e brand, capaci di trasformare eventi e momenti di team building in ricordi memorabili e distintivi, rafforzando le relazioni e creando connessioni autentiche tra le persone.



EMOZIONI AUTENTICHE ED ESPERIENZE MEMORABILI

I consumatori oggi cercano emozioni autentiche ed esperienze memorabili, non solo prodotti.

Il marketing sensoriale permette ai brand di agire sulle percezioni e sulle emozioni, influenzando comportamenti d'acquisto, relazione e reputazione.

THE NOSE EXPERIENCE traduce questa visione in ambienti immersivi, dagli eventi ai pop-up fino al team building, dove olfatto e gusto diventano strumenti strategici per rafforzare identità, memorabilità e riconoscibilità nel tempo.





THE NOSE EXPERIENCE

Provare nuovi gusti e nuovi odori ci apre
a esperienze ed emozioni mai vissute prima.

THE NOSE EXPERIENCE nasce proprio da qui:
dall'idea che il coinvolgimento sensoriale sia oggi
uno degli strumenti più potenti per favorire
la collaborazione, stimolare la condivisione e creare
legami autentici tra brand, team e pubblico.



Profumi, essenze e mixology
uniti in un'esperienza
multisensoriale.

La degustazione diventa un viaggio emozionale
e sinestetico guidato attraverso i cinque sensi.

L'obiettivo è sviluppare
una maggiore consapevolezza
rispetto al connubio
fragranze e sapori.

- Esperienza multisensoriale e formativa
- Percorso guidato attraverso i cinque sensi
- Degustazione emozionale consapevole
- Convivialità arricchita da emozione e conoscenza





THE NOSE EXPERIENCE BUSINESS EDITION



CONNESSIONE EMOTIVA

Un dettaglio, un gesto, un aroma: ogni degustazione diventa un momento di connessione emotiva, in cui l'esperienza sensoriale coinvolge in modo diretto e personale.

ATTIVAZIONE DEI CINQUE SENSI

Attraverso l'attivazione coordinata dei cinque sensi, THE NOSE EXPERIENCE crea percorsi esperienziali capaci di coinvolgere clienti, team e stakeholder in modo profondo e memorabile.

DIMENSIONE SENSORIALE

Il format si adatta a tutti i contesti in cui la dimensione sensoriale è strategica, dal Food & Beverage al Luxury; valorizzando l'esperienza del pubblico e rafforzando la percezione del brand o la connessione del team.

UN NUOVO LINGUAGGIO PER CONNETTERE IL TUO TEAM

Il progetto diventa uno strumento strategico di TEAM BUILDING EVOLUTO, capace di rafforzare coesione, fiducia e collaborazione.

L'esperienza condivisa stimola ascolto, comunicazione e partecipazione attiva, creando connessioni autentiche tra colleghi.

Attraverso il coinvolgimento dei sensi, favorisce apertura, empatia e confronto, migliorando la qualità delle relazioni interne. Non solo un momento conviviale, ma un acceleratore di engagement e cultura aziendale, capace di lasciare un impatto duraturo sul team.





“THE NOSE EXPERIENCE nasce da una visione che mette al centro ciò che spesso rimane invisibile: l’olfatto, le materie prime e le sensazioni che si fissano nella memoria.

Un approccio che unisce sensibilità sensoriale, conoscenza delle fragranze e attenzione per il dettaglio, per trasformare il profumo in un linguaggio da vivere, non solo da percepire.

Ogni progetto prende forma da una comprensione profonda del mondo olfattivo e dei suoi processi, maturata attraverso un contatto diretto con le materie prime e con i luoghi in cui il profumo nasce.

A questa competenza si affianca una forte vocazione alla comunicazione e alla divulgazione, con l’obiettivo di rendere l’esperienza accessibile, consapevole e coinvolgente.”





Contattaci per il tuo
EVENTO BUSINESS

www.thenoseexperience.com

+39 3661197850

info@thenoseexperience.com